

Communiqué de Presse

25 octobre 2023

Audience Internet Global en France en septembre 2023

Près de 7 jeunes sur 10 utilisent leur mobile pour consulter les sites et applications de formation et d'éducation



En cette rentrée scolaire, près des trois quarts des 15-24 ans (**74,8%**) ont visité les sites et applications de Formation / Education, et 7 jeunes sur 10 depuis leur mobile (**69,3%**). Au cours du mois, ils ont ainsi passé presque sept fois plus de temps sur cette catégorie depuis leur smartphone - écran désormais largement privilégié pour cet usage - que depuis leur ordinateur.

Et chaque jour, plus d'un quart des 15-24 ans (**27%**) a fréquenté les sites et applications de Formation/Education dont plus de 90% depuis leur mobile.

Au global au mois de septembre 2023, **30,9 millions** d'internautes ont visité les sites et applications de Formation/Education, soit près de la moitié (**48,5%**) des Français de 2 ans et plus. Parmi eux, **8,6 millions** les ont fréquentés chaque jour, ce qui représente **13,5%** de la population.

La catégorie enregistre ainsi **1,5 million** de visiteurs quotidiens supplémentaires par rapport à septembre 2022, en progression de **21%** sur la période.

En septembre 2023, 55,6 millions d'individus se sont connectés à Internet au cours du mois, soit 87,3% des Français. Chaque jour, 47,3 millions d'entre eux ont surfé sur le web.

En moyenne, les Français ont passé **2h24** chaque jour sur Internet. Le mobile représente **81%** du temps passé sur Internet.



Top 10 des sites et applications de Formation/Education

Audience Internet Global - Septembre 2023 - Copyright Médiamétrie//NetRatings

	Brands (B)	Visiteurs uniques mensuels	Couverture mensuelle (en % des français)
1	**Pronote (B)**	**5 652 000**	8,9
2	**IndexEducation.com (B)**	**5 132 000**	8,1
3	**EcoleDirecte (B)**	**3 679 000**	5,8
4	**Duolingo (B)**	**3 405 000**	5,3
5	**Education.fr (B)**	**2 623 000**	4,1
6	**L Etudiant (B)**	**2 161 000**	3,4
7	**Enthdf.fr (B)**	**2 158 000**	3,4
8	**DeepL (B)**	**1 939 000**	3,0
9	**Le Figaro Etudiant - T ACPM (C)**	**1 815 000**	2,8
10	**ONISEP (B)**	**1 524 000**	2,4

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**54 488 000**	42 453 000
2	**Meta Platforms**	**51 625 000**	39 222 000
3	**Microsoft**	**40 581 000**	15 123 000
4	**Amazon**	**38 772 000**	9 168 000
5	**Vivendi**	**38 667 000**	9 645 000
6	**WEB66**	**33 252 000**	8 366 000
7	**Groupe Figaro CCM Benchmark**	**33 160 000**	6 022 000
8	**ReWorld Media**	**31 189 000**	4 320 000
9	**Wikimedia Foundation**	**28 925 000**	3 950 000
10	**Altice France**	**28 834 000**	6 613 000
11	**Adevinta**	**28 160 000**	7 163 000
12	**Snap Inc.**	**27 981 000**	20 506 000
13	**Bytedance**	**26 695 000**	11 850 000
14	**Webedia**	**26 170 000**	3 634 000
15	**francetélévisions**	**25 841 000**	4 108 000
16	**La Poste**	**25 562 000**	4 839 000
17	**Yahoo**	**25 007 000**	8 018 000
18	**Apple Inc.**	**24 561 000**	4 097 000
19	**Groupe Credit Agricole**	**24 245 000**	6 208 000
20	**Orange**	**23 806 000**	8 490 000
21	**Groupe Auchan**	**23 610 000**	2 839 000
22	**M6**	**23 262 000**	2 767 000
23	**Groupe Le Monde**	**21 750 000**	3 400 000
24	**Gouvernement Francais**	**21 400 000**	1 665 000
25	**Doctolib**	**21 090 000**	2 427 000
26	**Ministere de l Economie et des Finances**	**21 031 000**	1 786 000
27	**Samsung Group**	**20 593 000**	6 953 000
28	**X Corp.**	**20 108 000**	5 583 000
29	**Assurance Maladie**	**20 052 000**	1 805 000
30	**NetFlix**	**19 916 000**	4 427 000
31	**Spotify**	**19 601 000**	5 957 000
32	**Publihebdos**	**19 102 000**	2 381 000
33	**Groupe Fnac Darty**	**18 141 000**	1 451 000
34	**Groupe Les Echos - Le Parisien**	**17 937 000**	2 170 000
35	**Radio France**	**17 891 000**	2 299 000
36	**Pinterest**	**17 782 000**	2 766 000
37	**Groupe Casino**	**17 602 000**	2 000 000
38	**Groupe TF1**	**17 256 000**	1 989 000
39	**Vinted**	**17 083 000**	4 800 000
40	**E.Leclerc**	**16 878 000**	2 447 000
41	**Solocal Group**	**16 702 000**	1 117 000
42	**Booking Holdings**	**16 488 000**	1 803 000
43	**Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse**	**16 446 000**	2 509 000
44	**Societe Generale**	**16 177 000**	3 773 000
45	**Lidl+Schwarz**	**16 018 000**	2 057 000
46	**Whaleco**	**15 982 000**	2 159 000
47	**20 Minutes France**	**15 938 000**	1 616 000
48	**SNCF France**	**15 857 000**	1 869 000
49	**Groupe Lagardere**	**15 656 000**	1 126 000
50	**Carrefour**	**15 580 000**	1 930 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Groupes les plus visités en France

	Groupe P	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le mobile	% des VU ayant utilisé la tablette
1	Google	54 488 000	58,7	91,1	35,6
2	Meta Platforms	51 625 000	31,4	94,8	22,9
3	Microsoft	40 581 000	56,1	76,9	12,2
4	Amazon	38 772 000	36,7	83,0	14,0
5	Vivendi	38 667 000	27,3	87,4	16,3
6	WEB66	33 252 000	23,5	88,1	12,9
7	Groupe Figaro CCM Benchmark	33 160 000	29,3	85,8	10,9
8	ReWorld Media	31 189 000	21,8	87,2	10,5
9	Wikimedia Foundation	28 925 000	27,1	83,3	8,3
10	Altice France	28 834 000	25,5	86,0	11,6
11	Adevinta	28 160 000	28,7	83,1	10,1
12	Snap Inc.	27 981 000	0,9	98,1	3,5
13	Bytedance	26 695 000	4,7	92,6	10,4
14	Webedia	26 170 000	25,2	83,4	10,0
15	francetélévisions	25 841 000	20,4	83,8	13,3
16	La Poste	25 562 000	39,1	76,1	7,4
17	Yahoo	25 007 000	25,8	78,2	14,7
18	Apple Inc.	24 561 000	11,6	82,5	26,9
19	Groupe Credit Agricole	24 245 000	31,7	77,5	7,8
20	Orange	23 806 000	40,2	73,0	12,4
21	Groupe Auchan	23 610 000	33,8	77,0	10,8
22	M6	23 262 000	24,8	82,4	11,0
23	Groupe Le Monde	21 750 000	20,7	85,7	10,1
24	Gouvernement Francais	21 400 000	40,8	71,6	6,9
25	Doctolib	21 090 000	27,2	82,4	5,3
26	Ministere de l Economie et des Finances	21 031 000	58,8	54,5	6,7
27	Samsung Group	20 593 000	6,3	90,9	10,9
28	X Corp.	20 108 000	19,8	85,9	6,5
29	Assurance Maladie	20 052 000	40,7	71,8	7,1
30	NetFlix	19 916 000	16,0	74,6	25,5
31	Spotify	19 601 000	6,2	91,4	10,1
32	Publihebdos	19 102 000	11,9	87,6	8,6
33	Groupe Fnac Darty	18 141 000	35,2	72,5	9,4
34	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 937 000	18,2	85,5	8,5
35	Radio France	17 891 000	16,9	86,7	8,2
36	Pinterest	17 782 000	20,3	79,4	9,4
37	Groupe Casino	17 602 000	26,5	79,0	9,4
38	Groupe TF1	17 256 000	16,0	82,9	13,0
39	Vinted	17 083 000	12,9	88,6	8,1
40	E.Leclerc	16 878 000	24,8	81,1	8,0
41	Solocal Group	16 702 000	31,9	72,4	7,5
42	Booking Holdings	16 488 000	29,1	75,6	9,9
43	Ministere de l Education Nationale et de la Jeunesse	16 446 000	43,2	68,4	6,7
44	Societe Generale	16 177 000	29,0	78,9	5,9
45	Lidl+Schwarz	16 018 000	17,1	87,8	4,3
46	Whaleco	15 982 000	16,1	86,8	6,2
47	20 Minutes France	15 938 000	17,1	84,5	9,5
48	SNCF France	15 857 000	27,0	79,1	6,3
49	Groupe Lagardere	15 656 000	19,1	82,0	8,4
50	Carrefour	15 580 000	25,2	78,8	8,4

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	Visiteurs Uniques moyens par jour
1	**Google**	**53 886 000**	40 444 000
2	**Facebook**	**48 939 000**	29 245 000
3	**YouTube**	**48 884 000**	18 181 000
4	**WhatsApp**	**42 421 000**	23 068 000
5	**Instagram**	**38 241 000**	20 056 000
6	**Amazon**	**37 082 000**	8 063 000
7	**Messenger**	**34 543 000**	15 551 000
8	**Wikipedia**	**28 519 000**	3 877 000
9	**Snapchat - T ACPM**	**27 711 000**	20 475 000
10	**Leboncoin.fr - T ACPM**	**27 204 000**	6 960 000
11	**Microsoft / Microsoft 365**	**26 799 000**	4 501 000
12	**TikTok**	**26 351 000**	11 788 000
13	**Yahoo**	**24 448 000**	7 625 000
14	**Orange**	**22 736 000**	8 334 000
15	**franceinfo - T ACPM**	**22 362 000**	3 356 000
16	**Le Figaro - T ACPM**	**22 132 000**	2 900 000
17	**Doctolib**	**21 090 000**	2 427 000
18	**Waze**	**20 490 000**	4 583 000
19	**Samsung**	**20 313 000**	6 904 000
20	**Twitter X**	**20 107 000**	5 583 000
21	**Netflix**	**19 902 000**	4 426 000
22	**Ouest France - T ACPM**	**19 708 000**	2 711 000
23	**Tele Loisirs**	**19 687 000**	3 824 000
24	**Spotify**	**19 594 000**	5 957 000
25	**BFM TV - T ACPM**	**19 226 000**	2 723 000
26	**Actu.fr - T ACPM**	**19 099 000**	2 381 000
27	**Apple**	**18 873 000**	3 242 000
28	**Assurance Maladie**	**18 505 000**	1 583 000
29	**impots.gouv.fr**	**18 441 000**	1 431 000
30	**Outlook (Outlook.com)**	**18 229 000**	8 093 000
31	**Dailymotion**	**18 204 000**	1 930 000
32	**Windows Live**	**17 974 000**	2 225 000
33	**Pinterest**	**17 782 000**	2 766 000
34	**Le Monde - T ACPM**	**17 292 000**	2 482 000
35	**LA POSTE**	**17 110 000**	2 234 000
36	**Vinted**	**17 083 000**	4 800 000
37	**LinkedIn**	**16 680 000**	3 810 000
38	**E.Leclerc**	**16 551 000**	2 414 000
39	**Credit Agricole**	**16 427 000**	4 606 000
40	**Service-Public.fr**	**16 102 000**	1 033 000
41	**Lidl**	**16 018 000**	2 051 000
42	**Temu**	**15 982 000**	2 159 000
43	**20 Minutes - T ACPM**	**15 938 000**	1 616 000
44	**Marmiton**	**15 810 000**	1 203 000
45	**Cdiscount**	**15 446 000**	1 549 000
46	**Booking.com**	**15 380 000**	1 631 000
47	**Femme Actuelle - T ACPM**	**14 764 000**	1 202 000
48	**Le Parisien - T ACPM**	**14 725 000**	1 549 000
49	**PayPal**	**14 609 000**	1 269 000
50	**PagesJaunes**	**14 502 000**	941 000

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition par écran Top 50 des Marques les plus visitées en France

	Marque B	Visiteurs Uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	53 886 000	57,9	91,5	32,9
2	Facebook	48 939 000	30,5	93,3	20,8
3	YouTube	48 884 000	32,3	88,0	21,4
4	WhatsApp	42 421 000	3,8	99,0	2,3
5	Instagram	38 241 000	11,4	94,1	9,2
6	Amazon	37 082 000	36,8	82,2	13,5
7	Messenger	34 543 000	1,7	95,9	12,1
8	Wikipedia	28 519 000	27,1	83,2	8,3
9	Snapchat - T ACPM	27 711 000	0,9	98,1	3,5
10	Leboncoin.fr - T ACPM	27 204 000	28,4	83,1	9,8
11	Microsoft / Microsoft 365	26 799 000	43,3	72,2	7,6
12	TikTok	26 351 000	4,7	92,5	10,4
13	Yahoo	24 448 000	24,3	78,4	14,8
14	Orange	22 736 000	41,0	72,0	12,8
15	franceinfo - T ACPM	22 362 000	15,4	87,3	9,8
16	Le Figaro - T ACPM	22 132 000	23,7	84,1	8,5
17	Doctolib	21 090 000	27,2	82,4	5,3
18	Waze	20 490 000	0,7	99,4	0,7
19	Samsung	20 313 000	6,2	90,8	11,0
20	Twitter X	20 107 000	19,8	85,9	6,5
21	Netflix	19 902 000	15,9	74,7	25,6
22	Ouest France - T ACPM	19 708 000	16,5	87,2	8,1
23	Tele Loisirs	19 687 000	15,4	86,7	9,0
24	Spotify	19 594 000	6,2	91,4	10,1
25	BFM TV - T ACPM	19 226 000	16,0	87,7	9,0
26	Actu.fr - T ACPM	19 099 000	11,9	87,6	8,6
27	Apple	18 873 000	14,9	73,0	34,7
28	Assurance Maladie	18 505 000	39,7	71,2	7,3
29	impots.gouv.fr	18 441 000	62,6	47,7	6,0
30	Outlook (Outlook.com)	18 229 000	31,8	79,3	11,6
31	Dailymotion	18 204 000	9,2	88,9	10,2
32	Windows Live	17 974 000	58,7	52,9	7,8
33	Pinterest	17 782 000	20,3	79,4	9,4
34	Le Monde - T ACPM	17 292 000	18,7	85,0	9,7
35	LA POSTE	17 110 000	40,3	68,0	5,6
36	Vinted	17 083 000	12,9	88,6	8,1
37	LinkedIn	16 680 000	28,1	79,4	4,2
38	E.Leclerc	16 551 000	24,3	81,4	8,0
39	Credit Agricole	16 427 000	33,6	72,5	6,8
40	Service-Public.fr	16 102 000	43,1	65,8	5,3
41	Lidl	16 018 000	17,1	87,8	4,3
42	Temu	15 982 000	16,1	86,8	6,2
43	20 Minutes - T ACPM	15 938 000	17,1	84,5	9,5
44	Marmiton	15 810 000	14,7	84,9	8,6
45	Cdiscount	15 446 000	27,5	77,1	8,6
46	Booking.com	15 380 000	29,1	75,0	10,1
47	Femme Actuelle - T ACPM	14 764 000	17,9	81,2	10,8
48	Le Parisien - T ACPM	14 725 000	16,8	85,1	7,9
49	PayPal	14 609 000	29,5	74,8	6,8
50	PagesJaunes	14 502 000	30,8	72,5	7,2

Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Septembre 2023 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés





Définitions

Groupe ou Parent : le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées

Marque ou Brand : la Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques présentes dans la base d'hybridation site-centric de la mesure sont notifiées soit par la mention «**T**» , soit par la mention «**T ACPM**» lorsque leurs données bénéficient d'une certification par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias).*

Visiteurs uniques par mois : nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

Méthodologie



L'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de près de 25 000 panélistes de 2 ans et plus**, dont 6 200 panélistes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de **5 000 marques et 1 000 applications**. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette**. La mesure prend en compte le surf des internautes quels que soient le lieu, le mode de connexion (3G/4G/5G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications**.

À propos de Médiamétrie, tiers de confiance pour une juste mesure

Médiamétrie s'engage à fournir à ses clients des mesures d'audience de référence communes et souveraines.
Leader de la donnée et experte des médias, la société étend son expertise aux mesures des comportements vidéo, audio, cross-médias et à la mesure de l'efficacité publicitaire. Chaque jour, près de 1 000 collaborateurs élaborent et produisent la juste mesure d'aujourd'hui et de demain pour favoriser la libre décision des clients de l'entreprise en France et à l'international. En 2022, le groupe Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 104,2 M€ et traite plus d'un milliard de données chaque jour.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

Plus d'informations : www.mediametrie.fr  @Mediametrie  Mediametrie.officiel  Médiamétrie

Contacts Presse :
Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr


Les Mots des Médias
Consultez + de 500 définitions